

L'ADMR lutte contre la fracture numérique et l'isolement des seniors grâce aux tablettes ardoiz[®] offertes par La Poste

L'ADMR organise des ateliers auprès des personnes âgées pour rompre leur isolement et lutter contre la fracture numérique. Dans le cadre d'un partenariat signé en 2016, La Poste, à travers sa filiale Tikeasy, met à la disposition de l'ADMR des ardoiz[®], la tablette numérique spécifiquement conçue pour faciliter l'accès au numérique des seniors. Déjà 30 tablettes ont été livrées dans 4 fédérations départementales de l'ADMR.

Un premier lot de 30 tablettes ardoiz[®], offertes par Tikeasy, la société qui les a développées, viennent d'être livrées à quatre fédérations départementales ADMR (Ardèche, Lot, Mayenne et Rhône), pour animer des ateliers collectifs dédiés aux seniors.

Ces ateliers collectifs sont l'occasion de rompre l'isolement des personnes et de lutter contre la fracture numérique. Les seniors, grâce à un accompagnement spécifique, sont amenés à découvrir Internet et ses opportunités : création et partage de contenus, accès à la presse en ligne, accès aux services publics.

« La lutte contre l'isolement des personnes âgées et le renforcement du lien social sont des engagements permanents du réseau ADMR, en phase avec notre projet politique et les valeurs de proximité et de solidarité de notre mouvement, précise Thierry d'Aboville, secrétaire général de l'Union nationale ADMR. C'est tout le sens de ce partenariat avec le groupe La Poste. »

« La Poste est engagée dans le cadre de sa mission de service public à anticiper les enjeux majeurs de société pour proposer au plus grand nombre des services adaptés. Ainsi, la réduction de la fracture numérique des seniors est l'une des raisons de la création du projet ardoiz[®] », explique Delphine Mallet, directrice des services de la Silver Economy pour le Groupe La Poste.

Pour 1 000 tablettes vendues en bureaux de poste, 10 sont offertes à l'ADMR par Tikeasy pour la conduite d'actions de lutte contre la fracture numérique des seniors. Une deuxième livraison de tablettes ardoiz[®] est prévue en janvier 2018 sur la base des ventes ardoiz[®] réalisées de septembre à décembre 2017 et permettra ainsi à d'autres associations de l'ADMR d'animer de nouveaux ateliers.

Premier réseau associatif français de proximité, l'ADMR est la référence du service à la personne depuis plus de 70 ans. L'ADMR, c'est 2 700 associations sur l'ensemble du territoire, regroupant 101 300 bénévoles et près de 94 000 salariés qui, chaque jour, apportent un service à domicile sur mesure à 712 000 clients. L'ADMR propose tous services d'accompagnement et de soins à domicile à l'ensemble de la population, de la naissance à la fin de vie, qu'il s'agisse de publics fragiles ou de personnes souhaitant concilier vie professionnelle et vie familiale.

Proximité et solidarité : la personne est au cœur de notre projet.

Contact presse ADMR : Florent Lebaigue
01 44 65 55 42 / flebaigue@un.admr.org
www.admr.org

